

Ваша основна область інтересів також називається вашим типом кар'єри. Ваш тип кар'єри описує вид робочих завдань і діяльностей, які вам подобається виконувати, а також те, що мотивує та задовольняє вас на роботі. З кожним типом кар'єри пов'язані певні особистісні риси та характеристики. Ваша вторинна область інтересів показує, які інтереси ви можете мати поза вашою основною областю інтересів. Ви можете використовувати вашу вторинну область інтересів, щоб отримати додаткові ідеї та інформацію про кар'єру, яка може вам підходити.

ВАША ОСНОВНА ОБЛАСТЬ ІНТЕРЕСІВ – ЗАПЕВНЯТИ, ДОВОДИДИ

Ви маєте прагнення керувати, впливати, мотивувати та направляти інших людей. Вас цікавить залишити свій слід у світі, впливаючи на погляди та рішення інших. Вам подобається відчувати себе сильним і важливим, і ви бажаєте вести за собою.

Основні завдання на роботі:

- Управління
- Прийняття рішень
- Стратегічне планування
- Продаж
- Мотивація

Ваші Основні Цінності в сфері роботи:

- Вплив
- Лідерство
- Ризикованість
- Досягнення
- Ініціатива

Ключові Особистісні Риси:

- Активний
- Енергійний
- Впевнений у собі
- Амбіційний

Ви часто будете відчувати притягання до ролей, які дозволяють вам продавати інших людей продукти, проекти або ініціативи. Ви знайдете природне місце для себе в бізнесі, але будете насолоджуватися будь-якою роллю, де ви можете встановити шлях дії та використовувати свою винахідливість та вплив, щоб досягти своїх цілей. Ви можете відчувати привабливість до підприємництва та насолоджуватися ризиком, що властивий стартуванню нового підприємства. Ваш типаж має тенденцію бути природними торговцями з високим рівнем енергії та ентузіазму для спілкування з іншими. Зазвичай вони добре встановлюють контакт з іншими, хоча деякі з них можуть перевантажувати інших своєю агресивною наполегливістю. Вони зазвичай конкурентоспроможні, орієнтовані на цілі та амбіційні. Їм найкраще подобається їхня робота тоді, коли вони можуть проганятися за захоплюючими цілями, просувати нові ідеї та закривати важливі угоди. Вашою основною кар'єрною метою буде знайти роботу, де ви зможете приймати лідерство, починати та виконувати ініціативи, швидко та рішуче встановлювати курс дії та використовувати свою харизму, щоб впливати на інших.

Рекомендовані програми без спеціалізації:

Переваги:

- Гнучкість: студент отримує широкий фундамент і може вирішити спеціалізацію пізніше (часто на магістратурі).
- Менший ризик: якщо ще не впевнений у точному напрямку (наприклад, чи піти у HR, чи в маркетинг), загальна програма дозволяє не «закривати собі двері».
- Популярність у великих університетах: багато престижних вишів пропонують саме «загальні» програми (наприклад, «Бізнес-адміністрування» або «Психологія»).

Недоліки:

- Більша конкуренція (часто це масові програми з NC).
- Після бакалаврату для ринку праці може бути замало вузьких компетенцій – доведеться або брати додаткові курси, або йти в магістратуру для спеціалізації.

- [Bachelor in Management & Technology in Munich | TUM School of Management](#)
- [Banking and Finance \(Bachelor\) - TH Köln \(th-koeln.de\)](#)
- [Economics and Finance \(B.Sc.\) \(uni-trier.de\)](#)

Рекомендовані програми разом з спеціалізацією:

Переваги:

- Чітка орієнтація: студент одразу здобуває практично орієнтовані знання (наприклад, «International Sales and New Technologies» чи «Психологія з профілем психотерапії»).
- Часто легше знайти стажування та першу роботу у конкретній сфері.
- Конкурс може бути менший, бо програма більш вузька і не приваблює «всіх підряд».

Недоліки:

- Менше свободи: якщо під час навчання зрозумієш, що напрям не подобається, буде складніше «перекваліфікуватися».
- Магістратуру в іншій сфері обрати іноді складніше (бо бракує загальної бази).
- Такі програми частіше пропонують прикладні виші (Hochschulen für angewandte Wissenschaften), де акцент на практику, а не на фундаментальні дослідження.

[Hochschule Aalen - International Sales and New Technologies Materialien für Nachhaltigkeit \(Bachelor of Engineering\) \(hs-aalen.de\)](#)

<https://www.hs-koblenz.de/wiso/management-fuehrung-innovation-bachelor-of-arts/studium-management-fuehrung-innovation>

[Gründung, Innovation, Führung \(Bachelor of Arts\) \(hs-bremerhaven.de\)](#)

Програма	Переваги	Недоліки
Бакалавр інженерії «Міжнародні продажі та нові технології. Матеріали для сталого розвитку» (Hochschule Aalen)	– Сильне поєднання технічних знань і бізнесу у контексті стійкості; – Практичні компоненти: Sales-and-Purchasing-Lab, міжнародні екскурсії, проекти з реальними компаніями; – Високі оцінки студентів (рейтинг “дуже добре”, 100 % рекомендацій). Розвинена співпраця з промисловими партнерами (Audi, Bosch тощо) для стажувань	– Інженерний характер може бути складнішим для тих, хто не має технічної бази; – Вузька фокусна програма — може обмежити змогу змінити напрям у майбутньому.
Бакалавр «Менеджмент, Лідерство та Інновації» (Hochschule Koblenz)	– Інтердисциплінарний підхід: бізнес, інновації, лідерство; – Практична орієнтація: проекти, гості-лектори, практика; – Можливості міжнародного досвіду та стажувань; – Теми майбутнього: організаційна психологія, дизайн-думання, agile-управління.	– У вузьких спеціалізаціях менше технічного глибини; – Можливо, не найкраще для тих, хто прагне дуже конкретного фаху.
Бакалавр мистецтв «Заснування бізнесу, Інновації та Лідерство» (FH Bremerhaven)	– Дуже практичний курс: запуск бізнесу вже в перші тижні, робота в командах, реальний досвід підприємництва - Безперервний вступ (включно з літнім семестром), гнучкість початку навчання - Високі оцінки студентів (4.6/5, 100 % рекомендацій)	– Викладачі акцентують на самостійності – потрібно бути дуже організованим; – Може стати “занадто практичним” без достатньої теоретичної основи.
Bachelor in Management & Technology (TUM School of Management)	– Найкраща бізнес-школа Німеччини (три міжнародні акредитації); – Сильне поєднання менеджменту і технологій; – Близько 80 % студентів мають корпоративні контакти, понад 80 % проходять стажування, багато отримують роботу до завершення навчання.	– Дуже високий конкурс, складна програма, особливо математика; – Студентське життя в Мюнхені може бути дорогим і натхненним високими вимогами до навчання.
Banking and Finance → Finance and Capital Markets (TH Köln)	– Практично орієнтована програма, викладають експерти з банків і фінансів; нова програма для перших студентів (перспективна).	– Стара програма «Banking and Finance» скасована; – Нова може бути більш експериментальною, ще без established reputation.

Програма	Переваги	Недоліки
Economics and Finance (B.Sc.) (Університет Трієра)	– Економічний фундамент з можливими спеціальностями (політика, статистика тощо); – Гарні перспективи працевлаштування у держорганах і бізнесі.	– Неінноваційний підхід — менше практичних елементів, фокус на теорії; – Може не підійти тим, хто шукає спеціальну або бізнес-орієнтовану освіту.

Бакалавр інженерії «Міжнародні продажі та нові технології. Матеріали для сталого розвитку» (Вища школа Аален, Hochschule Aalen).

Hochschule Aalen - International Sales and New Technologies Materialien für Nachhaltigkeit (Bachelor of Engineering) ([hs-aalen.de](https://www.hs-aalen.de))

Зануртеся в світ міжнародного продажу. Тут успіх залежить не лише від інноваційних технологій та стратегічного розуміння бізнесу, але й від ваших особистих навичок. Дізнайтеся, як цифрові тенденції змінюють спосіб закупівлі та придбання і опануйте методи презентації технічних продуктів на міжнародному рівні.

Під час індустріальних проектів та міжнародних екскурсій ви отримаєте цінні практичні навички в нашій Лабораторії продажів та закупівель. Ця програма навчання належним чином підготує вас до активного участі в міжнародному бізнесі завдяки глибоким технічним та економічним знанням, а також навичкам у сфері продажу та маркетингу. При цьому питання сталого розвитку та цифровізації відіграють ключову роль. Тож якщо ваша пристрасть до людей та технологій зустрічається з бажанням працювати на перетині між виробником та споживачем, то Міжнародні продажі та нові технології - ваш вибір.

Напрямок навчання Міжнародні продажі та нові технології у програмі Матеріали для сталого розвитку.

Під час навчання на напрямку Міжнародні продажі та нові технології ви отримаєте розуміння динамічних змін у способі покупки клієнтів. Основний акцент буде зроблено на ідентифікації потреб клієнтів та розробці технічно та економічно відповідних рішень. З відмінною базою в інженерних та економічних науках та інноваційними модулями з актуальних тем, таких як Стале інженерство, ви покладаєте фундамент для вашої кар'єри в продажах.

Покращуйте ваші навички продажу до нового рівня разом з нашими модулями Операційний та стратегічний продаж, Цифровий продаж чи Люди, машини та емоції. Ми особливу увагу приділяємо цифровізації, штучному інтелекту та сталому господарюванню. З такими знаннями ви будете належним чином підготовлені для майбутнього, як для роботи з колегами та організаціями, так і для прийняття відповідних рішень.

Бакалавр «Менеджмент, Лідерство та Інновації», Вища школа Кобленца (Hochschule Koblenz).

<https://www.hs-koblenz.de/wiso/management-fuehrung-innovation-bachelor-of-arts/studium-management-fuehrung-innovation>

«Менеджмент». Як фахівець широкого профілю, ви навчитеся комплексно розглядати процеси та проблеми з практичної сфери управління та підприємництва, а також працювати та вирішувати бізнес-задачі незалежно та міждисциплінарно.

«Лідерство». Завдяки ранньому включенню тем управління в програму бакалаврів з бізнес-адміністрування ми спостерігаємо тенденцію до того, що організації та компанії руйнують ієрархію, керують віртуально, спільно та орієнтовано на цінності та делегують відповідальність на ранніх етапах.

«Інновації». Сьогодні організації та компанії повинні постійно змінюватися та оновлюватися. Ми передаємо погляди та інструменти, які дозволяють вам вносити нові ідеї, нестандартно мислити та діяти інноваційно. Ваш міжнародний та зовнішній досвід під час навчання допоможе вам у цьому.

Ви отримаєте уявлення про конкретні курси поглиблених модулів ступеня бакалавра у галузі управління, лідерства та інновацій, наприклад, про контроль та оптимізацію процесів у компанії, про організаційну психологію та міжкультурне лідерство. Ви також пройдете тренінг з лідерства та комунікації. Цей курс відповідає студентам всіх професій, у яких попит на бізнес-економістів з загальною освітою.

Фаза за кордоном.

Особлива увага приділяється інтернаціоналізації студентів та практичній орієнтації.

Практична актуальність та практичний проект.

Основна увага навчання в університеті спрямована на практичну діяльність. Лекції та семінари зосереджені на практичній передачі змісту навчання за допомогою реальних прикладів застосування.

Практичний проект здійснюється у формі проектного дослідження з реальними завданнями щоденного бізнесу, в тому числі у співпрацюючих компаніях університету.

Мета навчання - надати випускникам можливість виконувати технічні та управлінські завдання в галузі управління на нижньому та середньому рівнях. Завдяки загальному навчанню бізнес-адмініструванню вони часто використовуються в різних підрозділах компанії. Це включає управління клієнтами, продуктами або проектами.

Після завершення курсу ваша дальша професійна діяльність може бути наступною:

- Ви можете претендувати на посаду керівника проекту, менеджера продукту або менеджера з роботи з клієнтами. Для цього потрібні навички планування, прийняття рішень, правозастосування та контролю, що відповідають процесу управління кожної компанії.

- Освоєні компетенції та навички дозволяють випускникам працювати в компаніях на практичний та фактичний спосіб, а також аналізувати та вирішувати проблеми.
- Навчені фахівці широкого профілю можуть взяти на себе комерційну та адміністративну роботу, пов'язану з особливими вимогами глобальних змін та цифровізації, і відповідати високим вимогам, що пред'являються до клієнтів та співробітників.
- З цим ступенем ви можете заснувати свій власний стартап.

Бакалавр мистецтв «Заснування бізнесу, Інновації та Лідерство» (Університет прикладних наук Бремергафена).

Gründung, Innovation, Führung (Bachelor of Arts) ([hs-bremerhaven.de](https://www.hs-bremerhaven.de))

Курс "Створення бізнесу, інновації, лідерство", унікальний для німецької мовної Європи, призначений для людей, які мислять і діють в дусі підприємництва. Він передає методи, моделі, вміння, навички, відносини та практичний досвід для того, щоб задумувати, планувати, реалізовувати та вести складні, нові проекти у команді.

Хочеш щось нове створити? Вирішити підприємницьку задачу? Зробити світ трохи кращим? Хочеш зробити щось, що викликає твою цікавість, різноманітність та креативність, коли ти приймаєш власні рішення, працюєш з людьми, які поділяють твій підхід, і вчишся самостійно? Тоді ти тут правильно. У навчальній програмі "Створення бізнесу, інновації, лідерство" (GIF) тобі найкраще забути, що ти навчаєшся. Тому що твоєю вимогою не є знання чогось конкретного, але роблення чогось конкретного: а саме розвивати та керувати справжнім бізнесом у великій команді. Підприємництво як професія майбутнього

Перспективи наших випускників

Після закінчення навчання у програмі GIF ти, можливо, захочеш працювати як (соціальний) підприємець у власному підприємстві. Можливо, навіть у компанії, яку ти разом з іншими заснував ще під час навчання, що в нас відбувається досить часто. Або ти разом з командою засновуєш зовсім нову організацію, адже, нарешті, ти вже знаєш, як це робити. Для цього ти можеш об'єднатися з випускниками інших програм. Поєднання вашого різноманітного досвіду створює для вас всіх нові можливості. Звичайно, також можуть бути роботодавцями встановлені компанії. Вони оцінять твою самостійність, (само-) лідерські навички та різноманітні методи роботи і, наприклад, можуть використовувати тебе як внутрішнього підприємця у внутрішніх проектах заснування та змін. Незалежно від того, який шлях ти обереш, ти будеш готовий до протягом життя навчатися та працювати на власну відповідальність в малоструктурованих, динамічних середовищах. Навчайся на власному підприємстві

Як я можу використовувати свою мережу для пошуку інноваційного рішення для проблеми клієнта? Як швидко та ефективно перевірити ідею продукту з потенційними клієнтами? Як здобути підтримку мого колективу для нової ініціативи, яка спочатку буде коштувати нам грошей? Як заснувати веб-магазин, автоматизувати робочий процес, представити ідею бізнесу або розвивати культуру керівництва? Як спілкуватися з клієнтами, керувати проектами, контролювати фінанси або керувати власним розвитком? Це типові питання, з якими ти будеш працювати протягом трьох років у програмі GIF, щоб випробувати відповіді на практиці в спільному підприємстві.